

JURA : L'APPELLATION D'ORIGINE DU COMTÉ FÊTE SES 60 ANS

Cette année, le Comté fête ses 60 ans. Le mardi 17 juillet, jour exact de l'anniversaire de la publication du décret créant l'appellation d'origine du Comté en 1958, une « plaque verte » spéciale sera apposée sur tous les fromages qui seront fabriqués dans l'ensemble des fruitières.

Pour célébrer ce 60^e anniversaire, les acteurs du Comté tournent depuis le début de l'année une série vidéo intitulée « Vis ma vie ». Elle est diffusée chaque vendredi à 18 heures sur la page Facebook « I Love Comté » et capture une multitude de petits moments à l'intérieur de la filière. Producteurs de lait, fromagers, affineurs, techniciens, cuisiniers, sculpteurs sur Comté, ou encore les vaches... y ont leur place. Tous les épisodes sont accessibles sur un site Internet dédié.

Enfin, une manifestation ouverte au public sera également organisée du 18 au 21 octobre à la Saline Royale d'Arc-et-Senans, classée au Patrimoine mondial. À ne pas manquer !

Plus d'infos :

www.comte.com et www.vismavie-comte.com



ALPES : LE CARNET POUR LA MISE EN TOURISME DES LACS DE SAVOIE MONT-BLANC EST SORTI

Savoie Mont-Blanc tourisme et les huit offices de tourisme des lacs Léman, d'Annecy, d'Aiguebelette et du Bourget ont présenté fin mai le Carnet de style lacs. Il s'agit d'un document fondateur qui traduit la volonté du collectif de créer un nouveau segment de marché dans la région : le tourisme de lacs. Les acteurs du tourisme souhaitent, en effet, constituer un nouveau style de vacances et faire des lacs de Savoie une destination à part entière, au même titre que la destination montagne. Fort de 180 000 lits touristiques, le collectif ambitionne que cette destination atteigne, à terme, le même niveau de notoriété que les lacs italiens.

Ainsi, à travers ce Carnet, Savoie Mont-Blanc tourisme et ses partenaires aident les socioprofessionnels de la destination à promouvoir leur offre de prestation touristique pour faire des lacs une destination attractive toute l'année et pas uniquement l'été.

Autre étape à venir : le collectif va mener une réflexion pour créer un événement fédérateur qui mettrait en valeur les quatre lacs.

Plus d'infos : <http://pro.savoie-mont-blanc.com>

PYRÉNÉES : LES COLS À VÉLO AVEC ON S'Y COL

Depuis 2015, chaque été, le conseil départemental des Pyrénées-Atlantiques et ses partenaires organisent un événement autour du vélo qui permet aux amateurs de profiter de la route en toute liberté, de partager un moment de convivialité et de profiter des bienfaits du vélo. Au programme de cette quatrième édition, la traditionnelle ascension des quatre cols pyrénéens mais aussi la possibilité de se mesurer aux champions.



- Le 8 juillet, le col de La Pierre Saint-Martin.
- Le 21 juillet, le col du Soulor.
- Le 26 août, le col Bagargui.
- Le 9 septembre, le col d'Aubisque.

Plus d'infos : <http://onsycol.fr/>

MASSIF CENTRAL : Les ventes de Fourme d'Ambert s'envolent

Pour la cinquième année consécutive, l'appellation d'origine protégée (AOP) Fourme d'Ambert enregistre une hausse substantielle de ses ventes sur l'année 2017 avec 5 837 tonnes commercialisées, soit une hausse de 8,25 %. Cette progression spectaculaire dépasse de plus du double celle de l'année précédente qui était de 4 %.



Le Syndicat interprofessionnel de la fourme d'Ambert (SIFAm) se félicite de cette forte progression des ventes qui minimise le léger infléchissement des exportations qui se maintiennent néanmoins à 11 %. Le résultat est d'autant plus remarquable que le volume de lait produit a légèrement

baissé en 2017 par rapport à l'année précédente. Tandis que le taux d'utilisation du lait est en forte hausse (+ 14,6 % à 20,6 %), le nombre de producteurs laitiers de la filière a, quant à lui, légèrement baissé pour atteindre 1 068 (19 habilitations, dont 17 à des producteurs de lait et 2 à des producteurs fermiers, pour 37 cessations d'activité, dont 11 à la suite de contrôles).

S'agissant des modes de consommation, les chiffres confirment une substitution progressive de l'AOP aux fromages bleus sans appellation protégée dans les ventes au détail, soit à la coupe (22 % des ventes), soit en libre-service dans la grande distribution (20 % des ventes). Plus d'un tiers (34 %) est destiné à la restauration hors foyer, notamment par le biais de la restauration collective. La Fourme d'Ambert reste ainsi le second fromage bleu AOP le plus consommé.

Plus d'infos : www.fourme-ambert.com

VOSGES : SAUVETAGE DU SERVICE DE CARDIOLOGIE À REMIREMONT

Quelque 300 personnes ont manifesté le 8 juin devant l'hôpital de Remiremont à l'appel de l'association ADEMAT-H⁽¹⁾ pour défendre le maintien de sa maternité et de son service de cardiologie, à quelques jours de la réunion du comité de pilotage qui devait décider de leur avenir. La fermeture de la maternité avait été envisagée dès 2015. Le conseil départemental s'était alors aussitôt positionné comme force de proposition en prenant l'initiative d'une approche globale, réfléchie et prospective, prenant en compte les enjeux locaux, territoriaux et de santé du département qui a conduit à l'adoption d'un plan santé présenté en mars dernier. Issu d'une collaboration entre les services du département, les professionnels de santé, les acteurs du secteur et l'agence régionale de santé (ARS), ce plan consiste pour l'essentiel à inciter les professionnels de santé à venir exercer dans le département des Vosges et ses établissements hospitaliers en mettant l'attractivité du territoire au cœur du dispositif et en accompagnant les projets d'installation (six candidatures sont déjà en cours d'instruction). Il a également permis

d'instaurer un dialogue régulier entre les intervenants du secteur, afin de mieux s'entendre sur un mode de coopération entre les centres hospitaliers de Remiremont et d'Épinal, et de maintenir les deux services menacés de fermeture. Le service de cardiologie romarimontain continuera ainsi à être pleinement opérationnel avec une consultation permanente sept jours sur sept.

Plus d'infos : www.vosgestelevision.tv/Info-en-plus/Hopital-Remiremont-avant-manifestation-ce-GmaoitCIA6.html

(1) Association pour la défense, le maintien et l'amélioration de la maternité de Remiremont, créée en 2016 et devenue ADEMAT-H pour Hôpital.



Le nombre de manifestants rassemblés le 8 juin devant l'hôpital de Remiremont confirme la préoccupation de sa population.

CORSE : COZZANO, LE VILLAGE INTELLIGENT

Fin 2017, un projet expérimental mené par l'Université de Corse et le CNRS a été lancé à Cozzano, commune de montagne corse, sous le nom de code « smart paesi ». L'objectif est de faire de la commune de Cozzano un village « intelligent », connecté et durable au cœur du monde rural, équipé notamment d'une chaudière biomasse pour les bâtiments communaux, d'une centrale électrique sur le réseau d'eau potable, de panneaux solaires sur le toit des logements sociaux, etc. Ce petit village de quelque 300 habitants de la région du Taravo travaille à l'optimisation de la gestion de ses ressources pour devenir un modèle de gestion durable grâce à la data et aux capteurs environnementaux. Le village a été sélectionné pour ce projet expérimental parce qu'il s'inscrit depuis une vingtaine d'années dans une dynamique axée sur le développement durable. De plus, contrairement à nombre de petites communes de Corse, Cozzano dispose encore de services publics : une école, une médiathèque, une crèche municipale, des logements sociaux ou encore un abattoir microrégional.

Plus d'infos : <https://smartvillage.universita.corsica>