

# PYRÉNÉES



## L'économie montagnarde tient salon à Tarbes

Les 11 et 12 juin 2019 se déroulera à Tarbes la deuxième édition du Mountain Business Summit. Ce salon international de l'économie de la montagne, dont la précédente édition avait accueilli en 2017 plus de 22 pays, rassemble l'ensemble des acteurs publics et privés contribuant au développement, à l'aménagement et à la protection de la montagne. Pour cette nouvelle édition, 150 exposants sont attendus issus de quinze pays différents, autour de trois thématiques d'exposition et de débat :

- aménagement, équipement et développement
- ressources naturelles
- sports et loisirs

La nouveauté pour 2019 est le village des start-up qui présentera les innovations liées à la montagne.

Plus d'infos : [www.mountainbusinesssummit.com/index.php/fr/](http://www.mountainbusinesssummit.com/index.php/fr/)

# MASSIF CENTRAL

## Le recyclage du plastique en pointe à Mende

Environnement Massif central est un opérateur de la collecte des déchets basé au Causse d'Auge à Mende (Lozère). Créée en 1997, employant 70 salariés, l'entreprise vient d'engager un programme d'investissement de 3,5 millions d'euros visant à faire passer sa capacité de retraitement des matières plastiques de 5 000 à 10 000 tonnes. Une première tranche de 2 millions d'euros financera une troisième ligne de lavage et de broyage ainsi qu'une deuxième extrudeuse, machine utilisée pour la fabrication de paillettes et granulés de polypropylène et polyéthylène. Une seconde tranche de 1,5 million d'euros sera ensuite consacrée à l'agrandissement de 6 000 m<sup>2</sup> du bâtiment de stockage existant qui n'en fait pour l'instant que 4 000. Celui-ci devrait s'achever d'ici la fin de l'année ou au début de 2020. La mise en œuvre des nouveaux équipements devrait apporter 15 % de croissance et s'accompagner d'une dizaine d'embauches.

Plus d'infos : [www.environnement48.fr](http://www.environnement48.fr)

# ALPES



## Lancement d'une collecte de cartes postales de refuges de montagne

Le programme Refuges sentinelles, qui vise à développer un dispositif d'observation du changement en haute montagne basé sur le refuge comme lieu de mesure, et le Musée dauphinois de Grenoble lancent une collecte de cartes postales de refuges de montagne pour une exposition qui sera présentée en 2020. Un des objectifs de cette exposition sera de documenter l'évolution architecturale des refuges alpins, au travers de documents passés et actuels et également d'apporter un éclairage sur les changements de paysages observés sur le territoire. Le musée a ainsi lancé une vaste collecte de cartes postales de refuges alpins visant à documenter ces changements. À faire parvenir au musée en version numérique, ces cartes postales devront être accompagnées de toutes les précisions possibles concernant la date de prise de vue et la localisation.

Si vous souhaitez contribuer à cette présentation, numérisez votre ou vos exemplaires en haute définition, recto verso (soit en 300 dpi pour une définition minimale de 1300X1800 pixels). Cartes postales à faire parvenir au musée avant le 30 juin 2019, à l'adresse [musee-dauphinois@isere.fr](mailto:musee-dauphinois@isere.fr)

Plus d'infos : [www.montagnes-magazine.com/actus-une-collecte-cartes-postales-refuges-lancee-musee-dauphinois](http://www.montagnes-magazine.com/actus-une-collecte-cartes-postales-refuges-lancee-musee-dauphinois)

# JURA



## Le label Grands sites de France attribué aux vignobles et aux reculées

Le label Grands sites de France est un label géré par le ministère en charge de l'écologie. Il est attribué pour une durée de six ans après avis de la Commission supérieure des sites, perspectives et paysages, et du réseau des Grands sites de France.

Sélectif et exigeant, il est la reconnaissance d'une gestion conforme aux principes du développement durable, conciliant préservation du paysage et de « l'esprit des lieux », qualité de l'accueil du public, participation des habitants et des partenaires à la vie du Grand site. Il peut d'ailleurs être retiré à tout moment en cas de manquement aux engagements de

protection, de mise en valeur, de développement économique local et de respect du visiteur.

Une fois devenus membres du réseau, les sites labélisés travaillent à améliorer les conditions de protection, de réhabilitation et de gestion active du paysage, à mieux accueillir ses visiteurs, à générer un développement local durable et bénéficiant aux habitants. Cette bonne nouvelle sonne comme une juste récompense pour les vignobles et reculées du Jura qui attirent déjà chaque année près de 300 000 visiteurs dans les paysages viticoles à la géologie particulière, terroir du fameux vin jaune.

Plus d'infos : <https://france3-regions.francetvinfo.fr/bourgogne-franche-comte/vignobles-reculees-du-jura-visent-inscription-au-label-grands-sites-france-1661797.html>

# CORSE



## La commune d'Antisanti innove en matière de transport

La commune d'Antisanti a décidé d'accorder une prime au transport à ses habitants qui doivent se déplacer hors des limites de la commune pour y exercer une activité professionnelle. L'aide annuelle octroyée aux habitants d'Antisanti qui travaillent en dehors des limites de la commune sera de 500, 400 ou 300 euros selon qu'ils résident en montagne, dans le piémont ou en plaine. Il s'agit de la première commune de France à mettre en place ce dispositif financier afin de récompenser et d'encourager celles et ceux qui font le choix de vivre dans le village malgré l'éloignement des principaux bassins d'emploi, et ce sans distinction de ressources. En faisant adopter cette délibération, le maire d'Antisanti veut conforter et encourager la vie au village.

Plus d'infos :

[www.corsematin.com/article/antisanti/antisanti-innove-avec-une-prime-au-transport](http://www.corsematin.com/article/antisanti/antisanti-innove-avec-une-prime-au-transport)

# VOSGES

## Un torchon de cuisine pour Notre-Dame

Le succès des textiles vosgiens produits par Garnier-Thiebaut à Gérardmer ne se dément pas. Après avoir obtenu le label ISO 14 001 en 2017, certifiant son engagement environnemental, et ouvert un nouveau magasin premium à Paris en 2018, cette entreprise membre de Vosges terre textile fait encore parler d'elle pour le succès de la spectaculaire initiative qu'elle a prise pour venir en aide à la reconstruction de Notre-Dame, suite à l'incendie du 15 avril dernier : un torchon au liseré tricolore floqué de la silhouette de la façade de la cathédrale sous le slogan

« Nous la rebâtissons ! ». L'engagement a été immédiat et le premier tirage de 500 pièces s'est écoulé en une demi-journée. Plusieurs rééditions se succèdent depuis (1 000 pour la deuxième et 1 200 pour la troisième) pour une diffusion assurée dans les magasins d'usine de la société, son site Internet et une centaine de partenaires en France et à l'étranger dont le BHV. Vendu au prix de 17,20 euros l'unité, l'intégralité des recettes générées sera versée à la Fondation pour le patrimoine.

Plus d'infos : [www.garnier-thiebaut.fr](http://www.garnier-thiebaut.fr)

