



Paris, le 7 juillet 2011

Partenariat ANEM / France Télécom Orange

L'ANEM devient la huitième association nationale d'élus à rejoindre le dispositif Paroles d'élus

L'ANEM et France Télécom Orange, partenaires depuis de nombreuses années, ont renouvelé leur convention annuelle de partenariat le mercredi 6 juillet 2011 au siège de l'association à Paris, en présence de Vincent Descœur, président de l'ANEM et député du Cantal et Stéphane Richard, président directeur général de France Télécom Orange. Chantal Robin-Rodrigo, Secrétaire générale de l'ANEM et députée des Hautes-Pyrénées, Pierre Bretel Délégué général de l'ANEM, Pierre Louette, Directeur exécutif en charge du Secrétariat général du Groupe, Bruno Janet, Directeur des relations avec les collectivités locales Groupe, ainsi que plusieurs parlementaires de la montagne assistaient également à cette réunion.

La convention de partenariat 2011 est marquée par l'intégration de l'ANEM au sein de Paroles d'élus. Ce dispositif composé d'un site Internet, www.parolesdelus.com et d'un ouvrage publié chaque année depuis 2005, rassemble les principales associations d'élus à l'initiative de France Télécom Orange. Les ouvrages et le site participatif qui en découlent ont pour objectif la valorisation des initiatives en matière de technologies de l'information et de la communication (TIC) menées par les collectivités locales françaises.

Résolument constructive, l'ANEM entend mettre en valeur, à travers sa participation à Paroles d'élus, le rôle des collectivités territoriales des massifs montagneux pour un aménagement équilibré et innovant du territoire. L'attractivité économique et l'avenir des services publics sont des questions essentielles pour l'ANEM. La présence des services publics dans les zones montagneuses contribue en effet à maintenir l'attractivité économique et sociale. Face aux évolutions démographiques et aux exigences nouvelles et fortes en terme de services à la population, l'ANEM met en avant dans Paroles d'élus, des solutions numériques innovantes engagées par les collectivités de montagne.

A cette occasion, Vincent Descœur, président de l'ANEM a déclaré « Le partenariat développé au fil du temps avec Orange est basé sur une reconnaissance et une exigence réciproque des deux partenaires : leur capacité à faire avancer le dossier du numérique sur les territoires que nous représentons. Les élus de la montagne revendiquent aujourd'hui le déploiement du très haut débit dans le respect des principes d'équité territoriale et de neutralité technologique » et Stéphane Richard, Président Directeur Général de France Télécom Orange, a déclaré : « Après la réussite du plan haut débit pour tous et à l'heure du déploiement du Très haut débit pour tous, je me réjouis de la signature de ce partenariat qui illustre l'engagement de notre Groupe pour un aménagement numérique harmonieux de tous les territoires, notamment ceux des massifs montagneux, au bénéfice des citoyens pour le développement des nouveaux usages ».

L'ANEM se joint donc au collectif Paroles d'élus pour éditer le 7^{ème} tome de la collection, qui sortira au mois de novembre 2011, à l'occasion du salon des Maires et des Collectivités Locales.

Contact

Olivier LAMOUREUX, responsable communication - tél. 01.45.22.17.58 - courriel : o.lamoureux@anem.org

Lauranne VOYENNE-CALLON, DDB Live pour Paroles d'élus - tél. : 01 53 32 55 14 - courriel : lauranne.voyenne-callon@ddblive.fr



À propos de l'ANEM

Depuis 1984, l'ANEM se mobilise pour faire reconnaître la spécificité des territoires de montagne dont « le développement équitable et durable constitue un objectif d'intérêt national » (Art. 1^{er} de la loi Montagne). L'Association - qui revendique le droit à la différence et la nécessité d'adapter les dispositions générales aux particularités de près d'un quart du territoire national - mène un véritable combat au quotidien dans les instances et les assemblées locales, nationales et européennes. Elle rassemble aujourd'hui plus de 4 000 communes, 43 conseils généraux, 12 conseils régionaux et 250 parlementaires. Dans son organisation et son fonctionnement, l'ANEM présente une double singularité : sa représentativité institutionnelle et géographique unique avec des adhérents issus de tous les niveaux de collectivités, réparties sur les six massifs de la métropole (Alpes, Corse, Jura, Massif central, Pyrénées et Vosges), d'une part; sa gouvernance assurée conjointement et alternativement par un président et un secrétaire général, tous deux parlementaires, appartenant l'un à la majorité, l'autre à l'opposition, d'autre part. Ce mode de fonctionnement - inédit - lui assure une forte légitimité autant qu'une audience politique incontestable.

A propos d'Orange

France Télécom-Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec 170 000 salariés au 31 mars 2011, dont 102 000 en France, et un chiffre d'affaires de 11,2 milliards d'euros au 1^{er} trimestre 2011. Présent dans 35 pays, le Groupe servait 215,9 millions de clients au 31 mars 2011, dont 141,6 millions de clients Orange, la marque unique du Groupe pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. Au 31 mars 2011, le Groupe comptait 156,7 millions de clients du mobile et 13,9 millions de clients ADSL et fibre dans le monde. Orange est l'un des principaux opérateurs européens du mobile et l'accès internet ADSL et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services. Avec son projet d'entreprise « conquêtes 2015 », Orange s'adresse simultanément à ses salariés, à ses clients, à ses actionnaires et plus largement à la société dans laquelle l'entreprise évolue en s'engageant concrètement sur des plans d'actions. Ceux-ci concernent les salariés du Groupe grâce à une nouvelle vision des Ressources Humaines ; les réseaux, avec le déploiement des infrastructures du futur sur lesquelles le Groupe bâtira sa croissance ; les clients, avec l'ambition de leur offrir la meilleure expérience parmi les opérateurs grâce, notamment, à l'amélioration de la qualité de service ; et l'accélération du développement international.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.orange-innovation.tv. Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques déposées appartenant à Orange Brand Services Limited, Orange France ou France Télécom.

A propos de Paroles d'élus

Depuis 2005, la collection « Paroles d'élus » valorise les initiatives des collectivités locales qui s'appuient sur les Technologies de l'information et de la communication (TIC) pour la mise en œuvre de leurs politiques publiques. Cette collection regroupe à ce jour plus de 500 initiatives réunies dans 6 tomes publiés par France Télécom Orange en partenariat avec des associations nationales d'élus, prolongés par un site Internet - www.parolesdelus.com - et formant désormais un dispositif éditorial plurimédia.